

L'Atelier de la Fabrique
« *Entreprise 2.0* »

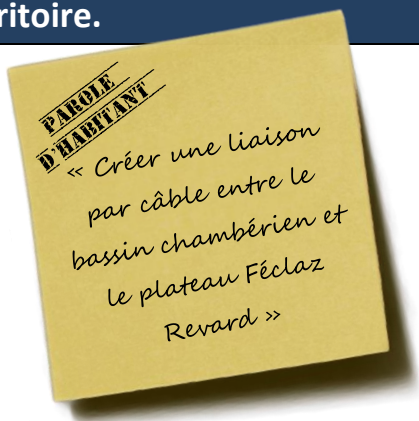
Lycée Monge

12 octobre 2016

Tourisme

Principaux enjeux et pistes d'actions

Proposer une offre touristique vraie c'est-à-dire en cohérence avec ce qu'est le territoire.



- Proposer un tourisme à forte dimension humaine privilégiant la rencontre avec les habitants, les producteurs, les artisans,
- proposer un éco-tourisme,
- encourager un tourisme solidaire et durable

Proposer une offre touristique qui allie patrimoine et modernité

- Mettre en valeur les terroirs et leurs ressources.
- S'appuyer sur le numérique pour proposer l'offre touristique,
- Faciliter la consommation touristique et interpeller le touriste.
- conforter l'image montagne en créant une grande tyrolienne

Proposer une offre touristique à la fois respectueuse de l'environnement et qui s'appuie sur des pratiques actives de découvertes

- Miser sur les modes de déplacements doux pour favoriser la découverte du territoire,
- Conforter une offre touristique liée au bien être avec le thermalisme en synergie et complémentarité avec Aix les Bains.
- Proposer une offre de déplacement fluide et peu impactante pour l'environnement.

- Proposer un "PASS nature" pour marquer la dimension responsable de l'offre et de la fréquentation touristique

Développer une offre touristique des 4 saisons

- Renforcer l'intégration de la culture, des spectacles, de visites patrimoniales et de l'histoire.
- Proposer une ville vivante et accueillante aux touristes y compris les week end et jours fériés

S'affirmer comme ville étape touristique



- Affirmer l'agglomération comme ville étape des grands axes cyclotouristiques
- Affirmer l'agglomération comme ville étape vers l'Italie et Turin en particulier.
- Mieux connaître les attentes des tours opérateurs.

Construire l'offre touristique dans une échelle territoriale de la Chautagne à Cœur de Savoie

- Proposer des "packs" touristique associant la mobilité et la découverte.
- Améliorer les aménagements et la signalétique touristiques